



Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Facultatea de Inginerie Electrică

CURS Master

Tehnologii moderne de proiectare a aplicațiilor multimedia



Curs: **TEHNOLOGII MODERNE DE PROIECTARE A APLICATIILOR MULTIMEDIA**

Cap.13. APLICATII MULTIMEDIA PENTRU eCOMMERCE



CUPRINS

- 13.1** eCommerce
- 13.2** Caracteristici eCommerce
- 13.3** Modele eCommerce
- 13.4** Instrumente de plata on line
- 13.5** Instrumente pentru accesare
- 13.6** Instrumente pentru proiectare/distributie
- 13.7** Securitatea in eCommerce
- 13.8** Exemple de aplicatii eCommerce



1. eCOMMERCE

eCommerce: comert electronic este procesul de cumparare, vnzare sau schimb de produse, servicii sau informatii on line prin intermediul retelelor de calculatoare

eBusiness: afaceri electronice care nu se limiteaza la cumpararea si vnzarea de bunuri sau servicii, incluzind servirea cumparatorilor, colaborarea cu partenerii de afaceri sau conducerea unei organizatii prin mijloace electronice.

eTrade: utilizarea totalitatii mijloacelor electronice pentru participarea la o **activitate de comert**

eMarketplace: piata virtuala unde cumparatori si vanzatori se intilnesc pentru a schimba produse, servicii sau informatii



2. CARACTERISTICI eCOMMERCE

Sistemele de eCommerce trebuie sa ofere **siguranta** si **confidentialitate** privind :

- publicarea informatiei pe web (Internet si WWW sunt sisteme deschise)
- siguranta site-urilor, a datelor si a tranzactiilor si
- asigurarea confidentialitatii

Tipuri de aplicatii multimedia pentru eCommerce

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Magazine virtuale cu vanzari online | <input type="checkbox"/> Bursa de marfuri |
| <input type="checkbox"/> Vanzare cu amantuntul/en-gross ; | <input type="checkbox"/> Lant de furnizori |
| <input type="checkbox"/> Licitatii | <input type="checkbox"/> Tranzactii financiare: plati, "e-banking" |
| <input type="checkbox"/> Portaluri de afaceri | <input type="checkbox"/> Stiri |
| <input type="checkbox"/> Intermediere/cumparare bunuri/servicii | <input type="checkbox"/> Marketing si reclame |
| <input type="checkbox"/> Vanzare electronica de servicii | <input type="checkbox"/> Distractie, amuzament |



3. MODELE DE eCOMMERCE

BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B):

- Toti participantii sunt companii sau alte organizatii (rtcoffice.ro)

CONSUMER TO BUSINESS (C2B):

- Persoane fizice (consumatori) care utilizeaza Internetul pentru a vinde produse/servicii firmelor si cauta vinzatori sa liciteze pentru produsele/serviciile necesare (telejob.ro)

e-GOVERNMENT TO-BUSINESS (G2B):

- O institutie guvernamentala cumpara/vinde bunuri/servicii/informatii de la persoanele juridice (e-licitatie.ro)

BUSINESS-TO-CONSUMER (B2C):

- Companiile vand persoanelor fizice (amazon.com)

CONSUMER-TO-CONSUMER (C2C):

- Consumatori care vand direct la alti consumatori (ebay.com)

COMERT MOBIL (M-COMMERCE):

- Tranzactii si activitati de comert electronic conduse prin comunicatii mobile (tel. mobil)

GOVERNMENT-TO-CONSUMER (G2C):

- Acopera relatii guvern-cetateni la nivel de informare si prestare servicii publice (Plata online taxe)



Avantaje si dezavantaje eCommerce

Beneficii pentru firme:

- extinderea la pietele internationale
- scaderea costului de creare, procesare, distribuire,pastrare si gasire a informatiei bazata pe hirtie
- posibilitatea modelarii produselor si serviciilor pe nevoile cumparatorilor
- costuri de comunicatie mai mici

Beneficii pentru consumatori:

- tranzactii 24 h/zi, oricand de oriunde
- mai multe optiuni de cumparare/vanzare
- selectarea produsului/serviciului cel mai ieftin
- livrare rapida a produselor/serviciilor
- raspuns on line la cereri
- participarea la licitatii virtuale
- interactiunea cu alti cumparatori in comunitati electronice
- faciliteaza competitia =>scaderea preturilor



Avantaje si dezavantaje eCommerce

Beneficii pentru societate:

- trafic mai mic pe strazi si poluare scazuta datorate cumparaturilor on line
- preturi scazute, cu avantaje pentru cei cu venituri mici
- creste eficienta si/sau imbunatatesc calitatea serviciilor

Dezavantaje:

- lipsa de standarde universal acceptate pentru calitate, securitate si incredere.
- Instrumente software in plina dezvoltare
- dificultati de integrare a aplicatiilor de comert electronic in Internet
- accesul Internet este inca scump/inaccesibil pentru anumite zone de pe glob



4. INSTRUMENTE DE PLATA ON LINE

BUSINESS-TO-CONSUMER: B2C

- Carduri de debit/credit (SmartCard)
- Bani electronici (Ecash, Paypal, CyberCash)
- Transfer electronic de fonduri, etc.

BUSINESS-TO-BUSINESS: B2B

- Mijloace conventionale de plata
- Transfer electronic de fonduri, etc.

INTERNET /HOME BANKING

- Solutie eTax
- Solutie e-commerce
- Transfer electronic de fonduri

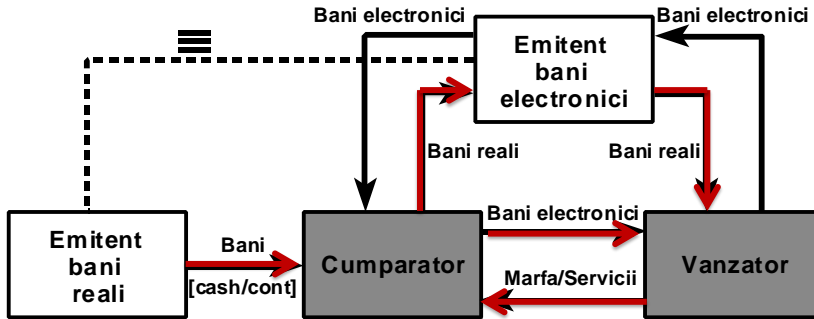
ALTE SISTEME

- Sisteme de plata electronice prin telefonul mobil
- Televiziune Interactiva (WebTv)
- Plata prin factura electronica/telefonica, bancomat, etc.



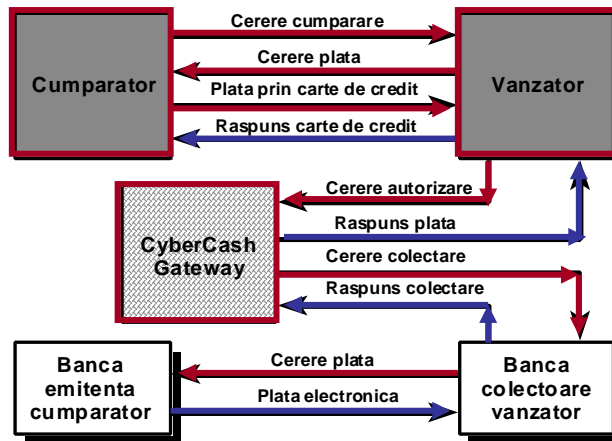
4. INSTRUMENTE DE PLATA ON LINE

Arhitectura unui sistem electronic de plăți



4. INSTRUMENTE DE PLATA ON LINE

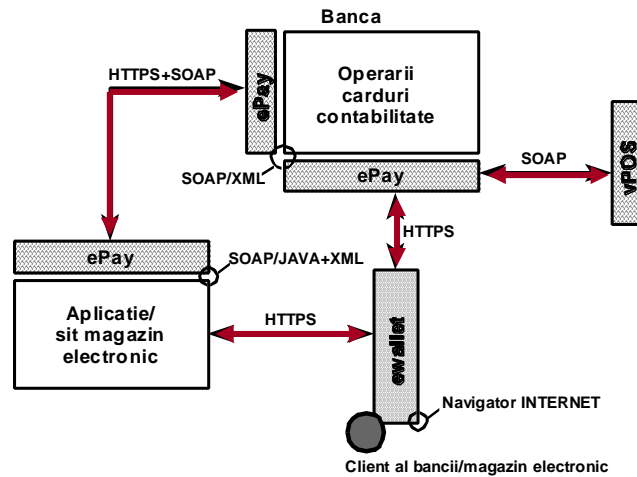
Plata electronică prin CyberCash





4. INSTRUMENTE DE PLATA ON LINE

Plata electronică prin ePay



5. INSTRUMENTE PENTRU ACCESARE

BROWSERELE WEB



MEDIA PLAYERE ȘI VIEWERE





5. INSTRUMENTE PENTRU ACCESARE

PROGRAME CLIENT



Email



Aplic. distribuite



Votare



Prezentări

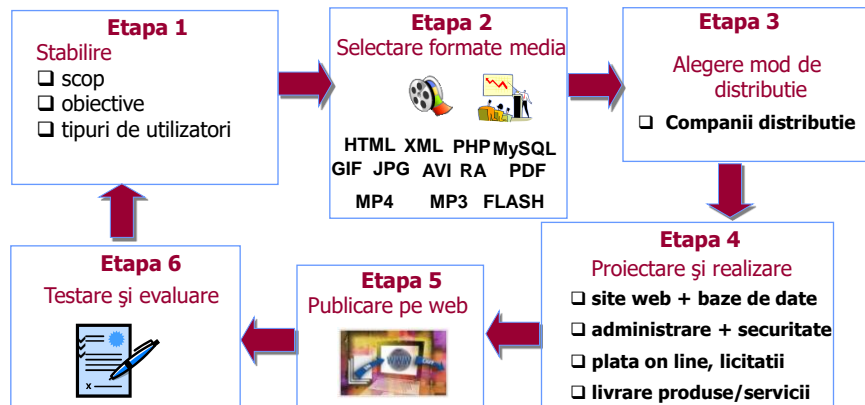


Tur web sinc.



6. INSTRUMENTE PENTRU PROIECTARE/DISTRIBUTIE

ETAPE DE PROIECTARE





6. INSTRUMENTE PENTRU PROIECTARE/DISTRIBUTIE

PROIECTARE



Adobe Dreamweaver eCart



6. INSTRUMENTE PENTRU PROIECTARE/DISTRIBUTIE

DISTRIBUTIE





6. INSTRUMENTE PENTRU PROIECTARE/DISTRIBUTIE

Instrumente ecommerce on line gratuite + comerciale



freewebsite

Google



Site-uri



WooCommerce

Platforme ecommerce gratuite + comerciale

PrestaShop

opencart



7. SECURITATEA IN eCOMMERCE

- autentificarea și accesul neautorizat** (politici useri+parole, PIN, amprenta biometrica, etc.)
- firewall** (produs software/ dispozitiv hardware interpus între rețeaua proprie și Internet)
- sisteme de monitorizare** – audit trail (tehnologii prin care are loc detectarea intrusilor, monitorizarea traficului de tranzacții și menținerea urmelor acestora, inclusiv evidența scrisă a evenimentelor și mesajelor, login-urile.
- gestiunea sigură a tranzacțiilor** (legătură Internet VPN – Virtual Private Network)
- criptarea datelor**
- protecția împotriva virusilor;**
- controlul non-repudiilor** (semnatarul documentului nu poate să respingă faptul că acel document a fost semnat electronic de el însuși)
- controlul blocărilor** și a disponibilității sistemului (prejudicii de imagine , etc)



7. SECURITATEA IN eCOMMERCE

Detectarea intrusilor : îi vizează direct pe hackeri și crackeri și se realizează prin monitorizarea traficului în rețea care furnizează informații pentru a preveni și sancționa activitățile malițioase (DoS – *Denial of Service*), dar și pentru a preveni efectele unor tehnici infracționale de tip: *snooping, spoofing și fishing*):

- Snooping**: tehnica de interceptare și modificare a mesajelor.
- Spoofing** : expediere de mesaje false
- Fishing**: încercarea de a intra în posesia datelor personale ale userilor sub acoperirea unor informații false – hoax-uri de genul câștiguri fabuloase la loterii fantomă, angajare part-time ca brokeri financiari, actualizări ale site-ului băncii/companiei aflat în reconstrucție.)



8. EXEMPLE DE APLICATII eCOMMERCE

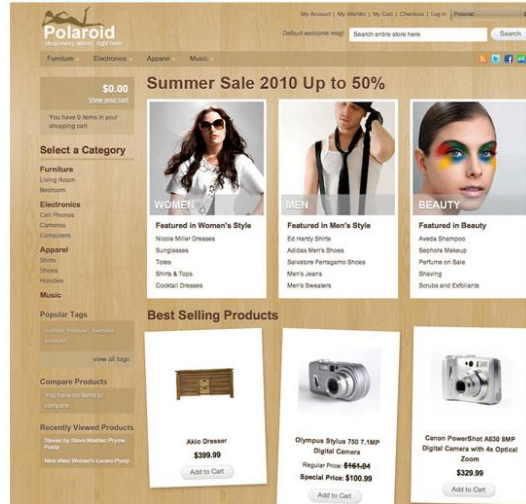
Exemple de cele mai bune aplicatii de tip:

- eCommerce:  
- licitatie:  
- ghid cumparaturi:  
- "customer friendly": CLINIQUE 
- "best idea": 
- "customer satisfaction": 



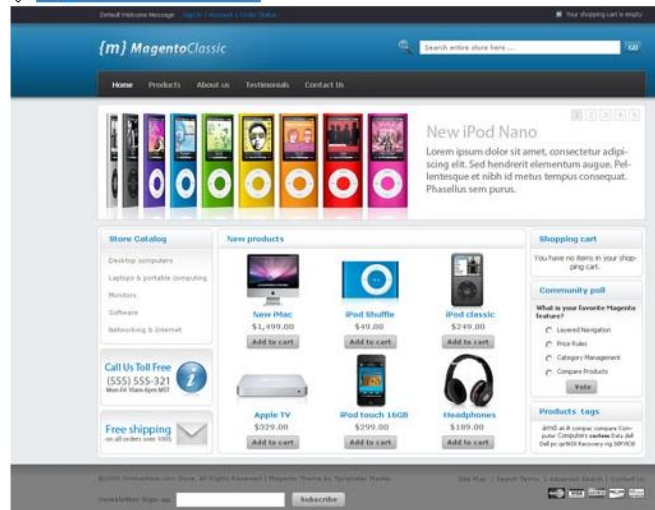
TOP 10 TEMPLATES PENTRU E-COMMERCE

1. Polariod Magento Theme



TOP 10 TEMPLATES PENTRU E-COMMERCE

2. Magento Classic Theme





TOP 10 TEMPLATES PENTRU E-COMMERCE

4. FreePOP - Magento Theme



TOP 10 TEMPLATES PENTRU E-COMMERCE

9. mHitech - Free Magento Template





13. MARKETING ECOMMERCE

Afaceri



AdWords

Atrageți mai mulți clienți și plătiți numai pentru rezultate.



AdSense

Generează venituri online chiar astăzi



Google Apps for Business

Beneficiați de e-mail, documente, spațiu de stocare și multe altele, personalizate pentru compania dvs.



AdMob

Obține profit din aplicații

Căutare specializată



Google Căutare de bloguri

Găsiți bloguri despre subiectele dvs. preferate



Google Academic

Căutați lucrări științifice



Căutare personalizată

Creați o experiență de căutare personalizată pentru comunitatea dvs.



Google Trends

Descoperiți tendințele de căutare anterioare și actuale

Rețele sociale



Google+

Distribuirea informațiilor ca în viața reală, reconceptuată pentru web



Grupuri Google

Creați liste de distribuție prin e-mail și grupuri de discuții



Blogger

Scrieți online despre viața dvs. pe un blog. Rapid, simplu și gratuit.



Hangouts

Conversații care prind viață. Oricând, oriunde, gratuit.

Inovare



Google Code

Instrumente, API-uri și resurse pentru dezvoltatori



Google AdWords

Google AdWords

Sunteți deja client Google AdWords? [Conectați-vă](#)

[Prezentare generală](#) [Avantaje](#) [Modul de funcționare](#) [Costuri](#) [Începeți](#)

Difuzati anunțul pe Google acum

Fiți prezent în căutarea clienților, exact în momentul în care aceștia caută pe Google produsele sau serviciile pe care le oferiți. Plătiți numai atunci când aceștia dau clic pentru a accesa site-ul dvs. sau când vă apelează.

[Începeți acum](#)

Asistență telefonică GRATUITĂ **0800 896 745***

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "cafea proaspătă în apropiere de gara victoria". Below the search bar, there are several search results. The first result is an advertisement for "Cafea proaspăt preparată" from the website "www.victoriacoffee.ro". The ad includes a yellow "Anunț" (Advertisement) label and the text "Întotdeauna cafea perfect preparată. Modul perfect de a începe". Below the ad, there are several horizontal bars representing other search results.



De ce Google AdWords?



Atrageți mai mulți clienți

Indiferent dacă obiectivul urmărit este creșterea numărului de vizitatori pe site, a vânzărilor online, a numărului de apeluri telefonice sau fidelizarea clienților, Google AdWords vă poate ajuta.



Faceți publicitate local sau global

Directionați anunțurile către clienți din anumite țări, regiuni sau orașe ori către cei aflați la o anumită distanță maximă de compania sau magazinul dvs.



Atrageți utilizatorii potriviți, la momentul potrivit

Afacerea dvs. este găsită de utilizatori Google chiar atunci când aceștia caută produsele sau serviciile pe care le oferiți.



Suntem aici pentru a vă ajuta

Google AdWords vă permite să vă gestionați personal campania sau să ne apelați la 0800 896 745 pentru a beneficia de configurare și asistență gratuite din partea experților.

Aflați mai multe detalii privind avantajele oferite

Plățiți numai pentru rezultate



Dacă nu primiți nicio vizită, nu aveți nimic de plătit

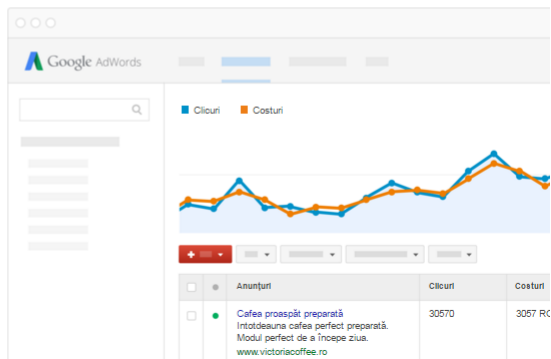
Înscrierea în programul Google AdWords este gratuită. Plățiți numai atunci când un utilizator dă clic pe anunț pentru a accesa site-ul sau când vă apelează. Cu alte cuvinte, atunci când publicitatea dă rezultate.



Începeți cu orice buget

Valoarea investiției depinde de dvs. Începeți cu un buget zilnic convenabil, apoi ajustați-l în timp. Multe afaceri obțin rezultate bune pornind de la un buget zilnic între 50 și 200 RON pe zi.

Aflați mai multe despre costuri



Curs: TEHNOLOGII MODERNE DE PROIECTARE A APLICATIILOR MULTIMEDIA

Google AdSense

Aceștia sunt cei trei pași ai funcționării programului AdSense:

1. Dvs. puneți la dispoziție spațiile publicitare proprii



Puneți la dispoziție spații publicitare de pe site inserând codul de anunț pe site și alegând locurile unde doriți să apară anunțurile.

2. Anunțurile cu cel mai mare tarif apar pe site



Agentii de publicitate licitează pentru apariția în spațiile dvs. publicitare, în cadrul unei licitații în timp real. Anunțul care oferă cel mai ridicat preț se va afișa pe site.

3. Primiți plata



Noi ne ocupăm de procesul de facturare a tuturor agenților de publicitate și rețelilor pentru anunțurile de pe site-ul dvs., pentru a ne asigura că primiți plățile.



Google AdSense

The screenshot shows the Google AdSense homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Pagina principală', 'Avantaje', 'Modul de funcționare', 'Povești de succes', 'Resurse', and 'Începeți'. A 'CONECTAȚI-VĂ' button is on the right. The main content area features a large green banner with a tablet displaying a website with ads. Text on the banner says 'Aflați cât de ușor este să utilizați programul AdSense. De la începerea activității până la primirea plăților sunt doar patru pași.' Below the banner, there's a numbered list starting with '1. Selectați anunțul pe care doriți să îl afișați pe site'. To the right of this list are icons for different ad formats: 'Un grafic', 'Anunț text', 'Anunț text și anunț grafic' (highlighted with a dashed box), 'Unghi de înclinare', and 'Anunț pentru comp.'



Google AdSense

The image shows three requirements for AdSense approval, each with a blue checkmark icon. 1. 'Un cont Google.' with a sub-image of a Google account creation screen. 2. 'Conținut creat de la zero.' with a sub-image of a smartphone displaying a website layout. 3. 'Un număr de telefon și o adresă poștală.' with a sub-image of a postcard. Below each requirement is a detailed explanation.

- Un cont Google.**

Dacă folosiți Gmail sau orice alt serviciu Google, aveți deja un cont Google. În caz contrar, dați clic pentru a crea unul, iar noi vă vom ajuta. Acesta vă va oferi acces la AdSense și la toate celelalte servicii Google.
- Conținut creat de la zero.**

Poate fi vorba despre site-ul ori blogul dvs. sau despre un alt conținut original care respectă [politicile de produs](#). Aici se vor afișa anunțurile, deci vrem să ne asigurăm că este un loc agreat de toți utilizatorii.
- Un număr de telefon și o adresă poștală.**













Numărul de telefon și adresa poștală asociate contului dvs. bancar, astfel încât să puteți primi plăți. Acestea sunt obligatorii. Inclusiv codul poștal.



13. MARKETING ECOMMERCE

Servicii Google pentru afaceri

Acasă și la birou

 Gmail Un serviciu de e-mail rapid, cu funcții de căutare și cu mai puțin spam	 Google Drive Creați documente, permiteți accesul la ele și păstrați-le pe toate într-un singur loc.
 Google Docs Deschideți, editați și creați documente	 Foi de calcul Deschideți, editați și creați foi de calcul
 Slide-uri Deschideți, editați și creați prezentări	 Formulare Creați sondaje gratuite
 Desene Creați diagrame și grafice.	 Site-uri Google Creați site-uri web și articole wiki de grup securizate
 Google Calendar Organizați-vă programul și țineți-vă prietenii la curent cu evenimentele	 Google Traducere Traduceți instantaneu text, pagini web și fișiere în peste 50 de limbi
 Google Cloud Print Printați de oriunde, de pe orice dispozitiv	 Google Keep Salvați orice vă vine în minte



INSTRUMENTE DE ANALIZA SITE-URI

- Google Analytics**
- Adobe Digital Marketing Suite**
- Trafic.ro**
- AWStats**
- SATI**



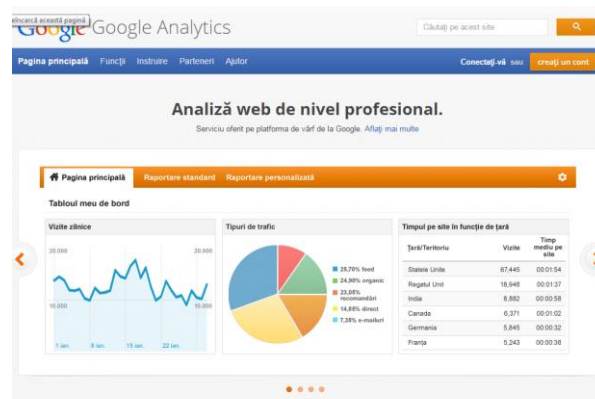
Google Analytics

Cum funcționează Google Analytics (cookies)?

După crearea unui site, alegerea unei soluții de găzduire și adăugarea conținutului, se vor monitoriza acțiunile de pe site, prin alegerea unui serviciu dedicat.

Mod de utilizare Google Analytics:

- crearea unui cont de acces (cont Google) și activarea serviciului Analytics
- copierea codului de tracking pe care îl veți primi la finalul înregistrării și includerea lui în site, pe toate paginile.



Instrumente de măsurare pentru compania dvs.





Adobe Digital Marketing Suite

What is Adobe Marketing Cloud?

It's the most complete set of marketing solutions available. And it gives you everything you need to get deep insight into your customers, build personalised campaigns and manage your content and assets.



Analytics



Audience Manager



Campaign



Experience Manager



Media Optimizer



Primerime



Social



Target



Trafic.ro

trafic

Alatura-te celor 40.000 de siteuri din trafic.ro!

- Intra in clasamentul site-urilor romanesti
- Urmareste in timp real performantele site-ului tau
- Compara-te usor cu site-urile concurente
- Poti beneficia de hosting gratuit pentru site-ul tau
- Primesti un bonus ce poate fi utilizat in Piata de linkuri

Am citit si sunt de acord cu [Acordul de utilizare](#)

[Continua inscrierea in trafic.ro](#)

Cienti trafic.ro:
Mass Media Bioguri Magazine online Divertisment Companii

Ziare.com HotNews.ro CANCAN.ro SPORT.ro e p jurnalul.ro

Click! adevărul.ro TVR.ro GAZETA de SUD BUNA ZIUA IASI DILEMA! b i

Foloseste trafic.ro gratuit in primele 30 de zile. Dupa aceasta perioada costul abonamentului Standard de monitorizare este de 19€ + TVA/an.



AWStats

[\[What is AWStats\]](#) [\[Demo\]](#) [\[Features\]](#) [\[Downloads\]](#) [\[Documentation / FAQ\]](#) [\[Comparison\]](#) [\[AWStats Project/Development\]](#)

What is AWStats

AWStats is a free powerful and featureful tool that generates advanced web, streaming, ftp or mail server statistics, graphically. This log analyzer works as a CGI or from command line and shows you all possible information your log contains, in few graphical web pages. It uses a partial information file to be able to process large log files, often and quickly. It can analyze log files from all major server tools like Apache log files (NCSA combined/XLF/ELF log format or common/CLF log format), WebStar, IIS (W3C log format) and a lot of other web, proxy, wap, streaming servers, mail servers and some ftp servers.

Take a look at this [comparison table](#) for an idea on features and differences between most famous statistics tools (AWStats, Analog, Webalizer...).

AWStats is a free software distributed under the GNU General Public License. You can have a look at this [license chart](#) to know what you can/can't do. As AWStats works from the command line but also as a CGI, it can work with all web hosting providers which allow Perl, CGI and log access.



Features

A full log analysis enables AWStats to show you the following information:

- * Number of [visits](#), and number of [unique visitors](#).
- * [Visits duration](#) and last visits.
- * [Authenticated users](#), and last authenticated visits.
- * [Days of week](#) and [rush hours](#) (pages, hits, KB for each hour and day of week).
- * [Domains/countries](#) of hosts visitors (pages, hits, KB, 269 domains/countries detected, Geolp detection).
- * [Hosts list](#), last visits and unresolved IP addresses list.
- * [Most viewed](#), [entry](#) and [exit](#) pages.
- * [Files type](#).
- * [Web compression statistics](#) (for mod_gzip or mod_deflate).
- * [OS used](#) (pages, hits, KB for each OS, 35 OS detected).
- * [Browsers](#) used (pages, hits, KB for each browser, each version (Web, Wap, Media browsers: 97 browsers, more than 450 if using browsers_phone.pm library file).
- * [Visits of robots](#) (319 robots detected).
- * [Worms attacks](#) (5 worm's families).
- * [Search engines](#), [keyphrases](#) and [keywords](#) used to find your site (The 115 most famous search engines are detected like yahoo, google, altavista, etc...).
- * [HTTP errors](#) (Page Not Found with last referrer, ...).
- * [Other personalized reports](#) based on url, url parameters, referer field for miscellaneous/marketing purpose.
- * Number of times your site is "added to favourites/bookmarks".
- * [Screen size](#) (need to add some HTML tags in index page).
- * Ratio of Browsers with support of: [Java](#), [Flash](#), [RealG2 reader](#), [Quicktime reader](#), [WMA reader](#), [PDF reader](#) (need to add some HTML tags in index page).
- * Cluster report for load balanced servers ratio.